

CAHIER DES CHARGES

Site WordPress

Entreprise

Contact

Téléphone

e-mail

Adresse web

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Date de création

Activité principale

Services ou produits vendus

Points forts des services ou produits

Nombre de salariés

CA

Principaux concurrents

Principaux axes de développement

ANALYSE DE L'EXISTANT

Solution utilisée actuellement

Version de la solution

Hébergement utilisé

Statistiques mensuelles

Nombre de pages

Plugins utilisés

Type de site

Moyens de paiement utilisé

LA CIBLE

Votre site est destiné : aux entreprises aux particuliers

Décrivez au maximum vos cibles : Quelles sont leurs caractéristiques ? Quel est leur contexte personnel et professionnel, leurs centres d'intérêt, leurs préoccupations, leurs valeurs, leur nationalité ? Pourquoi achèteraient-ils vos produits ? Pourquoi en ont-ils besoin ?

CAHIER DES CHARGES

Site WordPress

Entreprise

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Votre site doit-il être multilingue	oui	non
Votre site doit-il avoir une version mobile différente	oui	non
Quels sont les modules à garder		
Votre site aura-t-il une boutique		
Solutions de paiement à intégrer		
Nombre de services		

LES OBJECTIFS

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce projet de site Wordpress.

Exemple : améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, créer un blog, améliorer le référencement d'un site existant...

Volume de trafic visé

Volume de contact visé

Nombre de pages

Nombre de services

La promesse du site

Que doivent se dire les internautes quand ils arrivent sur le site (par la page d'accueil ou par une autre) ?

Quelles émotions principales voulez-vous provoquer lorsque les visiteurs arrivent sur votre site pour la 1^e fois ?

Choisissez parmi les propositions suivantes :

Choix 1

Choix 2

Choix 3

Autre

Que doivent avoir envie de faire les internautes une fois sur le site ?

Choix 1

Choix 2

Choix 3

Autre

CAHIER DES CHARGES

Site WordPress

Entreprise

WEBDESIGN

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise.

les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception, etc.

Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site, les polices à utiliser, les éléments à conserver :

Quel est le positionnement image / positionnement prix que vous souhaitez donner ?

Quels sont vos sites de référence d'un point de vue purement esthétique ?

Sans parler de secteur d'activité spécifique, il est important pour moi de comprendre où se situe votre niveau d'appréciation d'un beau site internet. Si vous n'avez pas d'exemples de site en tête, vous pouvez trouver l'inspiration en visitant des galeries de webdesign qui présentent des centaines de sites classés par thématiques.

A l'inverse, listez les designs de site que vous n'aimez pas

CONTENU DU SITE

Contenus rédactionnels fournis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contenus rédactionnels à créer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photos fournis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat d'art	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Contact : Sophie Lançon 06 63 84 91 58

sophie@atelier-graphisme-communication.com

www.atelier-graphisme-communication.com



N° de SIRET 435 018 841 00021

CAHIER DES CHARGES

Site WordPress

Entreprise

DÉCOUPAGE DU SITE

Si vous avez déjà des idées sur le sujet, décrivez l'arborescence souhaitée : nombre de page, menus, pages principales, sous-menu, etc.

OPTIMISATION SEO

Listez, par ordre de priorité, les mots et expressions clés sur lesquels vous souhaitez être positionné :

(1 mot clé par page)

1	13
2	14
3	15
4	16
5	17
6	18
7	19
8	20
9	21
10	22
11	23
12	24

Contact : Sophie Lançon 06 63 84 91 58

sophie@atelier-graphisme-communication.com

www.atelier-graphisme-communication.com



N° de SIRET 435 018 841 00021

CAHIER DES CHARGES

Site WordPress

Entreprise

PLANNING

Dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

Temps de travail / Jrs

Réunion préparatoire

Validation du cahier des charges

Validation de l'arborescence

Validation du webdesign

Validation des contenus

Validation du site

Tests

Mise en ligne

Fait à

Le

Contact : Sophie Lançon 06 63 84 91 58

sophie@atelier-graphisme-communication.com

www.atelier-graphisme-communication.com



N° de SIRET 435 018 841 00021